

はじめに

教育ファームは、生産者（農林漁業者）の指導を受けながら、作物を育てるところから食べるところまで、一貫した「本物体験」の機会を提供する取り組みです。平成18年3月に決定された「食育推進基本計画」では「自然の恩恵や食に関わる人びとのさまざまな活動への理解を深めること等を目的とし、一連の農作業等の体験の機会を提供する教育ファームの取り組みが計画的になされている市町村の割合の増加」が目標として掲げられました。

平成20年度の農林水産省につぼん食育推進事業「教育ファーム推進事業」において、農林漁業体験にさまざまな効果があることが確認されたと同時に、その効果は、教育ファームの実践の「質」に大きく左右されることが明らかになりました。

そこで、社団法人農山漁村文化協会は「教育ファーム推進事業」（平成21年度農林水産省につぼん食育推進事業）の事業実施主体として全国に「モデル実証地区」協力団体および協力者を選定し、教育ファームの「質」を主眼に置き、「どういった対象にどのような取り組みをしたらどのような効果があったか」を解明するために具体的な取り組み内容に踏み込んだ調査を実施しました。

このたび、この調査結果を平成21年度「教育ファーム推進事業」調査報告書として冊子にまとめました。教育ファームに参加することで、参加者、指導生産者にもたらされた効果、また表現活動の事例が、みなさまの教育ファーム活動の一助となれば幸いです。

平成22年3月

社団法人農山漁村文化協会

目次

第1章 「教育ファーム推進事業」調査概要

平成20年度調査から平成21年度調査へ	4
効果測定調査の概要	6

第2章 学校タイプにみる教育的効果

事例報告1 横内小学校農業応援隊	10
事例報告2 くれき野生産組合	16
事例報告3 丸東・改援隊	24
事例報告4 都賀町教育委員会事務局	32

第3章 学校タイプにみる教育的効果とデータ分析

小学生のアンケート結果から	38
中学生のアンケート結果から	40
高校生・大学生のアンケート結果から	42
教師・保護者のアンケート結果から	45
学校タイプにみる教育ファームの効果について	46

第4章 一般公募タイプにみる参加者ニーズの把握と効果

事例報告1 NPO 法人しずおか環境教育研究会	48
事例報告2 高槻とかいなか教育ファーム推進協議会	50
事例報告3 日進野菜塾	52
アンケート結果から	54
一般公募タイプにみる教育ファームの効果について	59

第5章 指導する生産者の実態と効果

事例報告1 JA 山形おきたま青年部飯豊添川支部	62
事例報告2 ぼくらの農園	64
事例報告3 高取町教育ファーム推進協議会	66
事例報告4 六ノ里・棚田にじいろプロジェクト	68
指導生産者へのアンケート結果から	70
教育ファームによる指導生産者への効果	74

第6章 教育ファームの成果物にみる意識変容

ウェビングマップ	76
取組みの「質」を高めるツールとしてのウェビングマップ	78
作文の分析	79
教育ファーム作品展	80

教育ファームの効果	84
-----------	----

資料編

協力団体の取組み基本情報	88
調査票	92